

تاريخ الإنجاز: 2008/11/25	فرض تألّيفي عدد في الجغرافيا	معهد الروحية
مدة الإنجاز: 1 س		الأستاذ: فوزي العياري
	الثالثة إعلامية	
الرقم		الاسم واللقب

مجتمع الإعلام

إن مجتمع الإعلام (1) أو المعلومات بصدد النشأة. لقد أصبح الأمر يتعلق باقتناء المعلومات وتخزينها وتبادلها ويرتكز تطور مجتمع الإعلام على التقارب التكنولوجي بين ميداني المعلوماتية والاتصال. وتسمح موانيق التبادل بتقاسم الموارد الإعلامية في مستوى العالم عبر خطوط شبكات الهاتف.

المصدر جوال روني: مجتمع الإعلام في القرن الواحد والعشرين

(1) مجتمع الإعلام: مجتمع تكون فيه لكل فرد إمكانية إنتاج الإعلام والمعرفة والحصول عليها وتوظيفها لتحسين مستوى عيشه.

العدد /20	الملاحظات
--------------	-----------

الأسئلة

1. قدم الوثيقة (ن2)

.....
.....
.....
2. يعرف مجتمع الإعلام نموا. بيّن أهم عوامل هذا النمو (ن3).
.....
.....

3. ورد في النص "تقاسم الموارد الإعلامية" اشرح ذلك مبينا دور الإعلام كأداة ترابط بين أنحاء العالم (ن3)

.....
.....
.....
.....

4. يعتبر الإعلام مجال تفاوت بين العالمين المتقدم والنامي. بين أهم مظاهر هذا التفاوت (ن4).

.....
.....
.....

المجموع	اللغة والعناية	المنهجية	المعلومات	مقياس الإعداد:
	2 ن	(طريقة تناول الشرح=4 ن) + (مدى الارتباط بالوثيقة 2 ن)	12 ن	

